

<b>VORWORT</b>		3
Michael Nüchtern		
<b>Bestattungskultur in Bewegung</b>		5
I. Veränderungen in fünf Bereichen		5
II. Bestattungskultur als Spiegel des Zeitgeistes		10
III. Die Herausforderung für die Kirchen		11
Stefan Schütze		
<b>Das Berufsbild des Bestatters</b>		
<b>Eine Medienrecherche</b>		18
I. Der Beruf des Bestatters in der Außen- und Innenperspektive		18
Die Wahrnehmung des Berufs in der Öffentlichkeit		18
Das Selbstbild der Bestatter in Publikationen für die Öffentlichkeit		22
Zum Umgang der Bestatter mit neuer Konkurrenz		24
Öffentlichkeitsarbeit der Bestatter durch einen geplanten Spartenkanal		26
II. Entwicklungen im Profil der Bestattungsunternehmen		28
Das „klassische“ Bestattungsgewerbe		29
Der neue Markt der „anderen“ Bestatter		38
Der religiöse Aspekt bei den „klassischen“ und bei den „alternativen“ Instituten		46
III. Zusammenfassende Überlegungen		55
<b>DIE AUTOREN</b>		62