

<b>Einleitung</b>	3
<b>1. Engel in den Religionen</b>	6
<b>2. Eindrücke vom 1. Internationalen Engelkongress</b>	9
<b>3. Allgemeine Beobachtungen zum esoterischen Engelmarkt</b>	17
3.1 Die Engel und ihr Wirken	20
3.2 Die Produkte	27
3.3 Wege zum Engelkontakt	34
3.4 Inhaltliche Ausrichtung	41
<b>4. „Was Engel leisten“ – psychologische Funktionen</b>	43
4.1 Die Schutzfunktion der Engel	44
4.2 Die helfende Funktion der Engel	46
4.3 Die heilende Funktion der Engel	48
4.4 Die Sinn stiftende Funktion der Engel	51
4.5 Die liebende, soziale Funktion der Engel	54
4.6 Die tröstende, beruhigende Funktion der Engel	57
4.7 Die Selbstwert stärkende Funktion der Engel	59
<b>5. Die psychologische Bedeutsamkeit der Engel vor dem Hintergrund der gesellschaftlichen Situation</b>	62
<b>6. Kritische Reflexion</b>	68
<b>7. Ist das Phänomen religiös zu verstehen?</b>	74
<b>8. Warum ausgerechnet Engel?</b>	78
<b>9. Gibt es Engel „wirklich“?</b>	83
<b>Abschließende Überlegungen</b>	85
DIE AUTOREN	87